

10 tips voor een goed logo

TIP 1

Professioneel

Het klinkt als een inkoppertje; maar laat je logo ontwerpen door een grafisch vormgever. Die kijkt er met een professioneel oog naar. Een goede vormgever bekijkt het totaalplaatje en heeft een beeld voor ogen hoe het uiteindelijk kan gaan worden. Eigenlijk je totale bedrijfsidentiteit.

TIP 2

Vectorbestand

Zorg dat je nieuwe logo als vectorbestand gemaakt wordt (en geen pixelbestand). Dit voorkomt (later) problemen als het logo op diverse uitingen gebruikt moet worden. Bijvoorbeeld geborduurd op bedrijfskleding of belettering op een auto.

TIP 3

Duidelijk en herkenbaar

Een goed logo is duidelijk en herkenbaar. Je hoeft niet alles in je logo te laten zien wat je allemaal doet of waar je voor staat. Daar zijn andere uitingen voor.

TIP 4

Tijdloos

Een goed logo is tijdloos. Het moet in ieder geval een flink aantal jaren meegaan. Soms is het beter je logo later te restylen, door bijvoorbeeld veranderingen binnen het bedrijf of de maatschappij.

TIP 5

Doelgroep

Denk goed na over je doelgroep. Wie is je doelgroep? Wie wil jij bereiken? En wat spreekt hén aan? Je vormgever kan met die laatste vraag helpen en adviseren.

TIP 7

Welke stijl heeft je voorkeur?

Voor je vormgever is het handig als je al enigszins een idee hebt welke stijl je voorkeur heeft. Dat kan met enkele steekwoorden. Denk maar eens aan de volgende begrippen: strak, zakelijk, minimalistisch, modern, bombastisch, speels, vrolijk, kleurrijk, explosief, vintage/retro, elegant, sierlijk, klassiek, etc.

TIP 8

Kleurgebruik

Heb je een voorkeur qua kleuren? Geef dat dan aan.

TIP 9

Neem de tijd

Laat de ontworpen logo's goed op je inwerken. Kijk er nog eens met een frisse blik naar. Je kan de mening van anderen vragen, maar zoveel mensen zoveel meningen. Ga uiteindelijk voor het logo die jij het beste vindt.

TIP 6

Divers in gebruik

Een logo kan op veel uitingen gebruikt worden (meteen of in de toekomst). Je logo moet daarom toepasbaar zijn in vierkante, horizontale en verticale formaten. Denk ook aan de schaalbaarheid van logo's. Je kan er eventueel voor kiezen een vereenvoudigde versie van je logo te gebruiken als je hem heel klein moet gebruiken.

TIP 10

Verrassen

Geef je vormgever de vrijheid je te verrassen. Ook als je zelf al heel goed weet wat je wilt. Een vormgever kijkt anders naar de zaken dan dat je dat zelf doet.