

**DAG  
VAN DE  
ONDER-  
NEMER**

**Vanhaaster** - Whitepaper huisstijl



Ron en Jacco Stoel - Vanhaaster Reclamebureau

...

**1** **Het belang  
van een goede  
huisstijl**

**2** **Laat de  
waakhond  
los!**

**3** **Huisstijl  
checklist**



# Vanhaaster

*"Delen is het nieuwe hebben. Wij delen graag onze kennis en ideeën met je"*



Dag van de ondernemer. Een dag om je even in het zonnetje te zetten. Want - als mede ondernemer - weet ik dat je als zelfstandig ondernemer gedreven bent om jouw zaak tot een succes te brengen. Je wilt eruit halen wat eruit te halen valt. Op vele gebieden, zowel zakelijk als persoonlijk.

In deze whitepaper vertellen we over het belang van een goede huisstijl. Als we willen, kunnen we er hele boekwerken over schrijven, maar uit ervaring weten we dat (bijna) niemand houdt van lange verhalen. Inclusief onszelf. Het liefste kom ik je er dan ook persoonlijk over vertellen. Doen we meteen een showroomcheck. Dat levert je goede ideeën op en geeft je inzicht of jouw showroom 'toekomstproof' is. Daarnaast helpen we je graag met een plan van aanpak als dat nodig blijkt.

Ron Stoel - Vanhaaster



# Het belang van een goede huisstijl

# 1

Een huisstijl is het beeld dat je geeft van jouw bedrijf naar de buitenwereld toe. Een goed begin is één herkenbare stijl waarmee een bedrijf naar buiten communiceert. Al deze uitingen horen dezelfde positieve associatie met het bedrijf op te roepen.

Je huisstijl laat zien wie je bent, wat je doet en waar je voor staat. Je huisstijl is daarmee onderdeel van je imago, je identiteit. Een professionele huisstijl wekt vertrouwen bij relaties en potentiële klanten. Daarnaast versterkt het de naamsbekendheid en herkenbaarheid van jouw organisatie. Een goede huisstijl verdient zich zeker terug!

Jacco Stoel - Vanhaaster



...



# 2

## laat de waakhond los!

Waakhond? Tja... het klink misschien een beetje gek, maar toch voelen we ons soms zo. En dat is maar goed ook. Regelmatig komen we bij bedrijven (van klein tot groot) en zien we een grote verscheidenheid aan reclame-uitingen. Naam op de gevel, auto, visitekaartjes, folders, magazine, website... alles is er. En toch mist er iets. Een belangrijk element zelfs, namelijk eenheid. >>



## Laat de waakhond los!



Zo heeft bijvoorbeeld het logo op de website een ander letter-type. Op de folder wordt een andere versie van het logo gebruikt en op het visitekaartje staat een andere kleur dan in de folder, etc.

Hierdoor loop je het risico dat de uitstraling van je bedrijf, je bedrijfsidentiteit, een rommeltje wordt. Het oogt niet professioneel. Niet duidelijk herkenbaar ook voor jouw (potentiële) klanten. En ja... dan heb je dus soms een waakhond nodig! Eén die alles in de gaten houdt en overzicht bewaakt.

In gesprek komen we er vaak achter dat die waakhond niet aanwezig is. Vaak worden verschillende (reclame)uitingen bij diverse partijen uitbesteed. Stuk voor stuk doet iedereen zijn werk, maar die totale samenhang mist. Vaak zijn er ook nooit duidelijke 'huisstijlregels' opgesteld. Bij de groei van het bedrijf is er gewoon steeds iets bij gekomen.

Wat we ook vaak zien is dat iemand binnen het bedrijf er zijn handen vol aan heeft, vaak 'even' naast zijn eigenlijke taken. Dat valt niet altijd mee. Het is zijn vakgebied niet en het kost vaak meer tijd dan hij eigenlijk heeft.

Die samenhang... het grote plaatje, iemand die overzicht heeft, een visie, daar komt die waakhond (weer) om de hoek kijken. Want precies dit is onder andere ons dagelijkse werk. De grote lijnen zien én vasthouden. Bijsturen waar nodig, want een huisstijl is geen vaststaand gegeven. Een huisstijl blijft altijd in ontwikkeling. Met een heldere blik de toekomst in!

Een huisstijl handboek - ook wel branding guide genoemd - zou uitkomst kunnen bieden. Maar hoe pak je zo iets aan? Door eerst in kaart te brengen waar de huisstijl eigenlijk allemaal op toegepast wordt. Gebruik daarvoor onze handige checklist. Wat zijn de lijnen, de regels, waar gaat het goed en wat kan er beter? Dat geeft inzicht én duidelijkheid.

Eenmaal in kaart gebracht, kan het handboek / de branding guide gemaakt worden. Hierbij geldt niet altijd hoe uitgebreider, hoe beter. Het moet vooral snel zijn in gebruik én duidelijk zijn, zodat alle partijen die met jouw huisstijl aan de slag gaan (zowel intern als extern), precies weten wat de bedoeling is.

Je zou ook meer bij één partij kunnen onderbrengen. Een zogeheten all-round bureau. Handig, want je hebt maar één aanspreekpunt en alles wordt perfect op elkaar afgestemd. Wij als creatieve waakhonden kunnen je daar zeker bij helpen. Wij hebben namelijk vele disciplines - letterlijk - in huis. En anders in ons uitgebreide netwerk. Door onze jarenlange ervaring - al meer dan 50 jaar - hebben we ook bijna alles al eens bij de hand gehad. Geen uitdaging is ons te groot.

**Benieuwd of wij ook jouw bedrijf kunnen helpen? Stap gerust binnen, echt we bijten niet hoor, of vraag vrijblijvend een inspiratiegesprek aan. Dan komen we bij jou langs. Dat doen we nóg liever. Geen stad of dorp is ons te ver. Wij werken namelijk door heel Nederland (en soms daarbuiten).**

En euh, wat die waakhond betreft... we waken altijd, maar verder zijn we poeslief, dus benader ons gerust ;-)

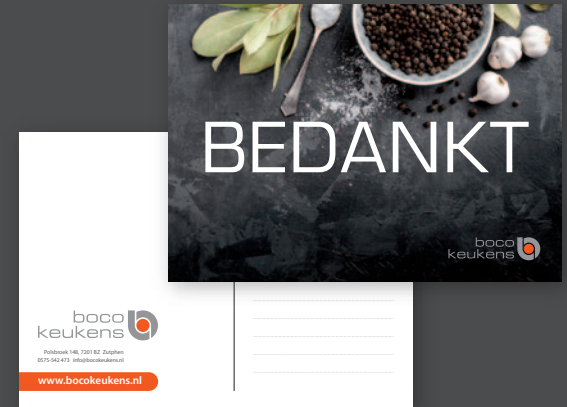


**boco keukens**  
Polstroek 148, 7201 BZ Zutphen | 0575 - 54 24 73  
info@bocokeukens.nl | www.bocokeukens.nl

Datum: \_\_\_\_\_ Bestemd voor: \_\_\_\_\_ Afgehandeld: \_\_\_\_\_  
Naam: \_\_\_\_\_ handtekening/paraf  
Adres: \_\_\_\_\_  
Tel: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

○

○



# Huisstijl checklist

Een huisstijl checklist is een lijst met vele uitingen waar jouw logo op staat. De lijst is vrij uitgebreid, maar zeker niet volledig: ieder bedrijf is weer anders en heeft weer andere uitingen. De lijst geeft wel een goed beeld van wat er mogelijk is én misschien brengt het je ook nog wel op ideeën voor communicatieuitingen die je nog niet had! Je kunt per onderdeel zelf aanvullingen maken.

# 3

## Huisstijl checklist

### DRUKWERK

#### Correspondentie:

- (Digitaal) briefpapier
- Vervolgpapier
- (Digitaal) factuurpapier
- Enveloppen
- Adresetiketten
- Notitieblokken
- Visitekaartjes
- Afsprakenkaarten
- Offertemap
- .....
- .....

#### Publicaties:

- Flyer/folder
- Brochure
- Magazine
- Krant
- Posters
- Plafondborden
- Direct mailing
- Advertenties
- Garantiebewijzen
- .....
- .....

#### Verpakkingen:

- Draagtassen
- Dozen

- Inpakpapier
- Folie
- Lint
- Plakband
- Verpakking om een weg te geven cadeau
- .....
- .....

### ONLINE

#### Website:

- Website
- Zoekmachine-optimalisatie (SEO)
- Google-adwords (SEA)
- Linkbuilding
- Online banners
- Online adverteren
- Digitale nieuwsbrieven
- .....
- .....

#### Social media:

- Contentkalender
- Profielfoto + header social media
- Facebookberichten
- Instagram berichten
- Pinterest pagina
- .....
- .....

#### Audio visuele media:

- Narrowcasting (beeldscherm(en) in de showroom)
- TV-reclame (nationaal en regionaal)
- Radioreclame (nationaal en regionaal)
- Bioscoopreclame
- .....
- .....

#### Overige digitaal:

- E-mailhandtekening-sjablonen
- Design voor landingspagina's
- .....
- .....



*"Een mooie website is niet genoeg, hij moet ook goed gevonden worden!"*

## Huisstijl checklist

### OUTDOOR

#### Signing en pandbelettering:

- Gevelreclame
- Dakreclame
- Vlaggen
- Spandoek
- Raambelettering
- Welkomstbord
- Stoepbord
- Signalering op bedrijventerreinen

- Richtingaanwijzende (digitale) borden
- Gebruikssignalisatie (lift, toilet, etageverdeling)
- Parkeervakken
- Billboards
- .....
- .....
- .....
- .....

#### Transportmiddelen:

- Bus-/tramreclame
- Belettering bedrijfs-wagens/bussen
- Belettering aanhang-wagens
- Belettering vracht-wagens
- .....
- .....

#### Promotieartikelen

- Pennen
- Kopjes/mokken
- (Water)glazen/karaf
- Paraplu's
- Tassen
- Stickers
- Suikerzakjes
- Melkpoederzakjes
- Petjes
- Theedoos
- .....
- .....

#### INSTORE

- Welkomstbord
- Plafondborden
- Decodoeken
- Displays (met info)
- Narrowcasting
- Signing/routeborden
- Stickers (met info)
- Prijskaarten/borden
- Informatieborden
- POS-materiaal
- Welkomstbord
- Kantoor/showroom aankleding
- Kussens
- .....
- .....

#### Overigen:

- Bedrijfskleding
- Kerstkaarten
- Kerstpakketten
- Sponsoruitingen
- .....
- .....



Keuken Arcos	
Keuken met basisapparatuur: <b>5.590,-</b>	
<b>Arcos Extra</b>	
• product en productaanpak, meubelen en type, meerprijs	150,-
• productaanpak, meubelen en type, meerprijs	290,-
• product, meubelen en type, meerprijs	50,-
• product en productaanpak, meubelen en type, meerprijs	550,-
• product en productaanpak, meerprijs	860,-
• product, meubelen en type, meerprijs	920,-
Keuken zoals hier opgezet:	<b>10.250,-</b>



*"If you change  
the way you look at  
things, the things  
you look at  
change"*

...



A close-up photograph of a hand holding a white coffee cup. A stream of milk is being poured from a silver pitcher into the cup, creating a latte art design on the surface of the coffee. The background is dark and out of focus.

# BAKKIE DOEN?

**Bij jou of bij ons?**

Bel **0528 348 450** of stuur een  
e-mail naar [info@vanhaaster.nl](mailto:info@vanhaaster.nl)  
Dan maken we een afspraak!





Industrieweg 96 | 7903 AK Hoogeveen | T 0528-348450 | [info@vanhaaster.nl](mailto:info@vanhaaster.nl) | [www.vanhaaster.nl](http://www.vanhaaster.nl)